



## **CODICE ETICO**

**12 GARDEN S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

**30.09.2024**

## **PREMESSA**

### **Disposizioni generali**

12 Garden S.r.l. SB è una microimpresa costituitasi nel 2019, impegnata ad organizzare ed ospitare riunioni, colazioni di lavoro, eventi raccolti e raffinati all'interno di Spazio IlluMi, location progettata come una penthouse sita nel cuore di Milano.

La Società si è trasformata in società benefit il 30 luglio 2023. Un momento di svolta in cui 12 Garden ha confermato il proprio sistema valoriale dichiarando, anche a livello normativo, la volontà di mettere in atto azioni sostenibili e consapevoli, rispettose del bene collettivo. Il percorso di trasformazione in società benefit è stato favorito anche grazie ad IlluMi: uno spazio arredato con elementi di design contemporaneo modulare adattabile per ogni evento e che consente di integrare la tecnologia più avanzata presente sul mercato.

Proprio in ottica di sostenibilità, Spazio IlluMi è realizzato per ospitare eventi di diversa tipologia senza la necessità di riarredare gli spazi e limitando il più possibile i trasporti di materiali e risorse.

12 Garden promuove così un modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità, con particolare riferimento alla predisposizione e gestione dei propri spazi destinati all'organizzazione di eventi, assicurando qualità ed affidabilità ai clienti nell'assistenza amministrativa, tecnica e logistica, nonché alimentando con gli stessi una relazione stabile e di valore.

La Società presta particolare attenzione e sensibilità al riconoscimento e alla salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, alla tutela del lavoro e alla libertà sindacale, alla tutela della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità, nonché ai valori e ai principi relativi alla trasparenza, all'efficienza energetica e allo sviluppo sostenibile, in conformità con le organizzazioni e le convenzioni internazionali.

### **Mission**

La *mission* di 12 Garden è rendere unica l'esperienza degli ospiti, offrendo loro uno spazio armonico, accessibile ed inclusivo capace di nutrire la vista grazie ad un ambiente che richiama gli elementi della Terra.

L'atmosfera naturale e distensiva è favorita da un'abbondante luce, oltre all'attenzione e alla cura attribuite a materiali, colori e vedute.

### **Vision**

12 Garden desidera costruire legami e rafforzare relazioni all'interno della Comunità, offrendo uno spazio sicuro impegnato a promuovere la sostenibilità ambientale e sociale.

Non è un caso che lo spazio offerto da 12 Garden risponda al nome di IlluMi: si evoca la luce, una luce naturale che domina ed esalta lo spazio in modo unico e versatile. Non solo, è anche un tributo per la città di Milano, sempre più attenta ad un modello di metropoli ecosostenibile.

La Società intende quindi rinnovare l'impegno a sostegno del territorio e della Comunità cui appartiene.

### **Contenuti e finalità del Codice Etico**

Il presente Documento, denominato Codice Etico, è stato adottato dalla Società per definire ed esprimere i valori e le responsabilità etiche assunte da 12 Garden verso tutti gli *stakeholder*.

I valori ed i principi etici statuiti all'interno del Codice Etico rappresentano i comportamenti, sia nelle relazioni interne sia verso l'esterno, che contribuiscono all'affermazione ed alla crescita della Società.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per 12 Garden sono richiamati al rispetto di quanto ivi statuito, in nessun caso saranno giustificati comportamenti tenuti in violazione di tali principi, anche se perseguiti con l'intenzione di agire per il bene della Società.

Pertanto, l'attuazione dei principi del Codice Etico è mirata ad accrescere e tutelare l'identità e l'efficienza della Società, consentendole di valorizzare il proprio agire quotidiano.

### **Destinatari**

Le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per il personale di 12 Garden e per tutti coloro che, a vario titolo, possano agire in nome e per conto della Società.

Sono, altresì, Destinatari con riferimento ai rapporti intrattenuti con la Società, i fornitori, i clienti e chiunque sia legato alla stessa da rapporti di natura commerciale, finanziaria e di partnership.

I Destinatari sono tenuti ad osservare le prescrizioni in esso contenute e ad adeguare i propri comportamenti e le proprie azioni ai principi espressi.

La Società si impegna quindi a richiamare l'osservanza delle disposizioni del Codice Etico in tutti i rapporti di natura contrattuale instaurati.

A tal fine, il Codice Etico è messo a disposizione dei propri *stakeholder* tramite debita pubblicazione sul sito web.

### **Principi generali**

#### **Etica nella conduzione delle attività**

La Società si impegna a condurre le proprie attività nel rispetto dei principi etici e di sostenibilità, in conformità con l'articolo 41 della Costituzione.

Promuove un ambiente di lavoro dignitoso ed inclusivo, nel rispetto di tutti i principi stipulati all'interno delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dei Dieci Principi del Global Compact, nonché degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – *SDG7 Energia pulita ed accessibile*, *SDG9 Imprese, innovazione ed infrastrutture*, *SDG11 Città e comunità sostenibili*, *SDG12 Consumo e produzione responsabili*.

## Legalità

La Società si impegna ad operare nel pieno rispetto della normativa vigente, nonché in conformità al presente Codice Etico e alla documentazione normativa interna adottata.

Non intende avviare né proseguire rapporti con coloro che non si conformino a tale principio, considerato quale principio cardine per la conduzione della propria attività.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta illecita.

I rapporti e i comportamenti posti in essere devono essere funzionali e correlabili agli interessi della Società, nonché improntati a principi di correttezza, onestà, lealtà, responsabilità, riservatezza, trasparenza, efficienza, collaborazione, imparzialità e reciproco rispetto.

Gli aspetti inerenti la gestione della Società che interessano gli *stakeholder* devono essere chiari e verificabili, in particolar modo per ciò che concerne le informazioni verso l'esterno.

La comunicazione deve essere semplice, comprensibile, tempestiva e veritiera, nonché facilmente accessibile.

## Tutela dei diritti umani

Nello sviluppo della propria attività di impresa la Società si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani.

La Società si impegna a garantire il pieno rispetto e l'efficacia delle restrizioni e dei limiti posti dalla normativa nazionale ed internazionale in materia.

Ciò è assicurato anche nella catena di fornitura mediante l'adozione del Codice di Condotta Fornitori, il quale include specifiche aspettative in materia di lavoro e diritti umani.

## Inclusione

La Società riconosce il ruolo centrale delle persone nel raggiungimento della propria *mission*; è interesse primario favorire lo sviluppo del potenziale delle proprie risorse promuovendo un ambiente inclusivo che prevenga situazioni di disagio, discriminazione e di qualsiasi forma di abuso.

La Società assicura il rispetto della parità dell'essere umano indipendentemente da genere, età, etnia, nazionalità, colore della pelle, religione, orientamento sessuale e identitario, opinioni politiche, affiliazione sindacale, stato civile e familiare, stato di salute e di ogni altra caratteristica personale che contraddistingua l'individuo.

## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e tutela ambientale

La Società è chiamata al rispetto della normativa vigente a tutela delle condizioni di lavoro e, in particolare, delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 81/2008.

Garantisce un ambiente di lavoro adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute delle proprie risorse e di tutti coloro che entrano in contatto con Spazio IlluMi, adottando le misure necessarie richieste dalla normativa vigente.

Spazio IlluMi è dotato di un sistema di sanificazione attiva Dust Free agente 24 ore su 24 per offrire uno spazio salubre e sicuro. È dotato, altresì, di impianti di ultima generazione tecnologicamente all'avanguardia per risparmio energetico e prestazioni.

Lo spazio è articolato su due piani per una superficie interna di circa 180 mq ed esterna di 120 mq, anche al *Rooftop* è possibile accedere tramite ascensore privato nel pieno rispetto del principio di inclusività.

La Società è impegnata a proteggere l'ambiente garantendo la corretta raccolta dei differenti rifiuti e selezionando esclusivamente smaltitori professionisti autorizzati.

Si impegna, altresì, a sensibilizzare i propri *stakeholder* a comportamenti individuali orientati a criteri di sostenibilità.

### **Riservatezza**

La Società si impegna a garantire la protezione e la riservatezza dei dati personali dei propri *stakeholder*, nel pieno rispetto delle normative vigenti sulla protezione dei dati personali.

I Destinatari sono vincolati a non utilizzare informazioni riservate, acquisite nel corso della propria attività lavorativa, per scopi estranei alla sfera lavorativa e devono sempre agire nel rispetto degli obblighi di riservatezza imposti dalla Società.

### **Relazioni con la Pubblica Amministrazione**

La Società adotta nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione la più rigorosa osservanza delle normative comunitarie, nazionali ed aziendali applicabili.

Sono vietate illecite pressioni, promesse di denaro o altre utilità, ovvero altri benefici anche indiretti, a pubblici funzionari con la finalità di promuovere o favorire interessi della Società.

Non devono essere eluse le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sottoveste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità promuovano le medesime finalità sopra vietate.

### **Relazioni con la Comunità**

La Società persegue criteri di condotta che promuovono attivamente la sostenibilità degli spazi e delle attività, favorendo una gestione responsabile ed eco-sostenibile.

A tal fine, può valutare forme di collaborazione con specifici Enti del Terzo Settore ospitandoli e favorendoli nell'organizzazione degli eventi, offrendo uno spazio che possa generare un impatto positivo sia sul piano sociale che ambientale.

La Società può impegnarsi, altresì, a promuovere attivamente attività culturali e sociali finalizzate a favorire l'emersione di giovani talenti che condividano i valori di sostenibilità e responsabilità sociale.

### **Relazioni con i Clienti**

La Società si prefigge l'obiettivo primario di fornire un servizio sostenibile, curato e di qualità che crei un valore aggiunto per il cliente, sempre nel rispetto delle leggi vigenti e della normativa applicabile al proprio settore.

Nella negoziazione delle condizioni contrattuali, la Società agisce nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza ed equità dei compensi pattuiti.

In particolare, è fatto obbligo fornire informazioni accurate, tempestive ed esaurienti circa i propri servizi, nei limiti delle previsioni contrattuali, in modo che al Cliente sia possibile assumere sempre decisioni consapevoli.

### **Relazioni con i Fornitori**

I fornitori hanno un ruolo fondamentale nel migliorare la competitività di 12 Garden.

A tal fine, la Società presta particolare attenzione alla propria catena di fornitura, selezionando fornitori in possesso delle migliori caratteristiche in merito ai criteri di qualità, sostenibilità, costo ed affidabilità.

La Società si impegna a creare e mantenere trasparenti e collaborative relazioni con i propri fornitori, i quali, si ricorda, sono chiamati ad attenersi alle prescrizioni contenute nel Codice di Condotta Fornitori.

### **Relazioni con i *mass media* e *social media***

La Società riconosce ai consulenti della Comunicazione un ruolo fondamentale nel processo di trasferimento delle proprie informazioni.

Per tale ragione gestisce i rapporti con i suoi interlocutori ispirandosi al principio di trasparenza ed impegnandosi ad informare costantemente tutti gli attori coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle proprie attività.

Si impegna a rendere pubbliche le informazioni utili alla comprensione delle attività svolte e dei programmi promossi.

Per la delicatezza di tale compito, l'attività di comunicazione e di divulgazione di notizie relative all'operato della società è riservata esclusivamente alle figure competenti e a ciò deputate; è fatto divieto diffondere notizie false o fuorvianti che possano trarre in inganno la comunità esterna.

Consapevole che l'utilizzo dei social sia diventato un importante strumento di comunicazione per favorire lo sviluppo del business, 12 Garden auspica l'ottimizzazione delle opportunità derivanti da queste nuove piattaforme tecnologiche avendo cura di promuoverne un uso corretto e consono.

### **Disposizioni finali**

La Società si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico, anche mediante pubblicazione sul proprio sito internet e a mantenere in costante aggiornamento il presente Documento in relazione all'evoluzione commerciale e ad eventuali mutamenti nella propria struttura organizzativa.

Da ultimo, nell'ambito dei rapporti con i Terzi, 12 Garden ha il compito di informare i Destinatari in merito agli impegni ed agli obblighi previsti dal Codice Etico e a richiederne l'osservanza.