

ILLU *mi*
SPAZIO EVENTI

12 Garden S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto 2024



Indice



- ❖ Lettera agli *Stakeholder*
- ❖ Spazio IlluMi
- ❖ *Mission & Vision*
- ❖ Essere Benefit
- ❖ Le nostre finalità di beneficio comune
- ❖ *Sustainable Development Goals*
- ❖ Le nostre linee guida di indirizzo
- ❖ Il nostro impegno concreto nel 2024
- ❖ La valutazione dell'impatto generato
- ❖ Gli obiettivi per il 2025
- ❖ Conclusioni

Lettera agli *Stakeholder*

La predisposizione della Relazione d'Impatto rappresenta più di un mero adempimento formale: è un momento prezioso per fermarci, guardarci indietro e condividere il percorso intrapreso.

Un cammino fatto di scelte consapevoli, impegno costante e volontà di generare un impatto positivo e duraturo.

Questa è la **seconda Relazione di Impatto di 12 Garden S.r.l. Società Benefit**, sentiamo crescere, anno dopo anno, la responsabilità e l'entusiasmo nel raccontare chi siamo e ciò che facciamo.

12 Garden è una micro impresa fondata nel 2019, mi sono impegnata a tradurre un'esperienza familiare ventennale nel settore dell'organizzazione di eventi in un progetto imprenditoriale dinamico e attento al bene collettivo.

Accanto a me, Maddalena Gatta, Location Manager e Responsabile dell'Impatto, ricopre un ruolo centrale nella definizione delle linee guida sostenibili applicate nella gestione quotidiana di Spazio IlluMi e nella progettazione degli eventi. La sua figura rappresenta un punto di connessione tra visione, azione concreta e misurazione dell'impatto generato.

Questa struttura snella, ma coesa e dinamica, consente alla Società di agire con tempestività e coerenza, promuovendo un modello decisionale condiviso e orientato al miglioramento continuo.

Il 30 luglio 2023 12 Garden ha trasformato la propria forma giuridica in **Società Benefit**, formalizzando così l'impegno a operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** verso **persone, comunità, territori, ambiente ed Enti**.

Il nostro cammino continua con l'ambizione di crescere come attrici responsabili all'interno del nostro ecosistema sociale, culturale ed economico, mantenendo una relazione trasparente e significativa con tutti i nostri *stakeholder*.

Rossella Prandi – Amministratrice Unica



Spazio IlluMi

IlluMi è uno spazio progettato come una *penthouse*, un luogo ideale per riunioni, colazioni ed eventi d'affari raccolti e raffinati nel cuore di Milano, a cinque minuti a piedi dal Duomo.

Il nome – IlluMi – evoca la luce, una luce che domina ed esalta lo spazio in modo unico e versatile. La location, completamente arredata con elementi di design contemporaneo modulare adattabile per ogni evento, integra la miglior tecnologia presente sul mercato.

Proprio in ottica di sostenibilità, Spazio IlluMi è realizzato per ospitare eventi di diversa tipologia senza la necessità di riarredare gli spazi limitando il più possibile i trasporti di materiali e risorse.

Lo Spazio si articola su due piani per una superficie interna di circa 180 mq ed esterna di 120 mq, anche al *Rooftop* è possibile accedere tramite ascensore privato nel rispetto del principio di inclusività.

IlluMi è dotata di impianti di ultima generazione tecnologicamente all'avanguardia per risparmio energetico e prestazioni, ideati per aumentare il comfort e creare eventi interattivi. È, altresì, dotata di un sistema di sanificazione attiva Dust Free agente 24 ore su 24 per offrire uno spazio salubre e sicuro.

ILLU mi
SPAZIO EVENTI



Mission & Vision

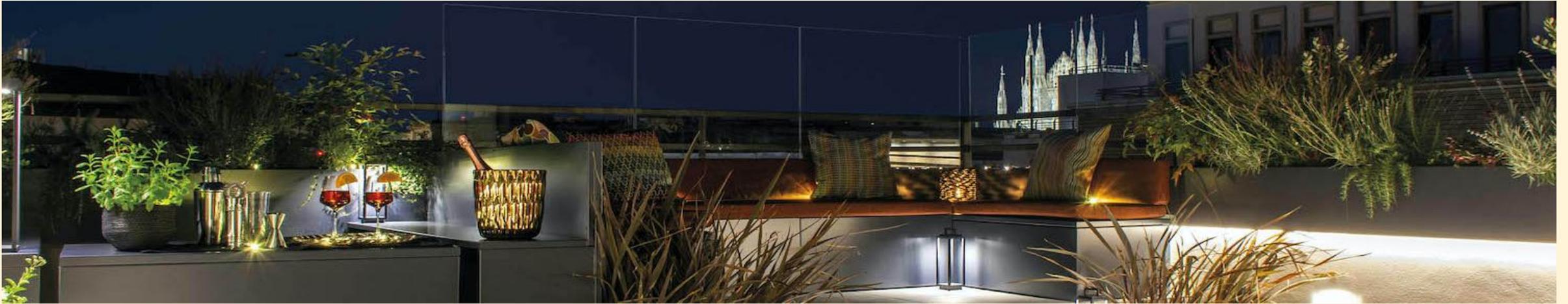
La nostra **Mission** è rendere unica l'esperienza dei nostri ospiti, offrendo loro uno spazio armonico, accessibile ed inclusivo capace di nutrire la vista grazie ad un ambiente che richiama gli elementi della Terra.

L'atmosfera naturale e distensiva è favorita da un'abbondante luce naturale, oltre all'attenzione e alla cura attribuite a materiali, colori e vedute.



Vision: Desideriamo costruire legami e rafforzare relazioni all'interno della Comunità, offrendo uno spazio sicuro impegnato a promuovere la sostenibilità ambientale e sociale.

Essere Benefit



La **Legge di Stabilità del 2016** – Legge 28 dicembre 2015 n. 208 – ha introdotto nel nostro ordinamento una nuova forma giuridica quella delle società benefit. L'Italia è il primo Paese d'Europa, secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti, ad aver regolamentato le società benefit.

Le società benefit perseguono un **duplice scopo**: quello prettamente profit e quello di generare un beneficio a soggetti terzi individuati negli *stakeholder*. Si tratta di un nuovo modo di fare impresa: **innovativo e virtuoso**.

Scopo delle società benefit è la promozione della cultura della sostenibilità. Nell'attuare il proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di dividere gli utili, la nuova forma giuridica consente di perseguire una o più finalità di beneficio comune.

Le società benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli *stakeholder* – sia intesi quali persone fisiche: dipendenti, investitori, fornitori o clienti; sia in riferimento alle realtà territoriali, la pubblica amministrazione, l'ambiente o gli Enti del Terzo Settore.

Per 12 Garden essere società benefit non è un punto di arrivo, bensì un punto di partenza. Significa misurare costantemente l'impatto generato attraverso un uso sostenibile di Spazio IlluMi in un'ottica di miglioramento continuo, per prendersi cura della collettività.

Le nostre finalità di beneficio comune (1/2)

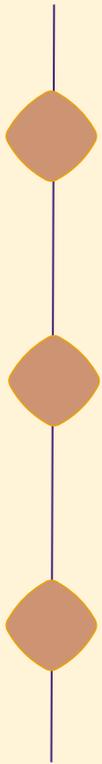
La volontà di individuare all'interno dello Statuto l'oggetto sociale benefit comporta che le attività di beneficio comune non siano più meri buoni propositi, bensì una vera e propria dichiarazione di intenti ed una assunzione di responsabilità consolidata e misurabile.

Il comma 376 dell'articolo 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 – normativa che disciplina le Società Benefit – definisce “**finalità di beneficio comune**” le attività a favore di soggetti terzi estranei alla categoria dei soci e chiarisce al comma 378 lett. a) che “*è beneficio comune il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376*”, che sono “*persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse*” che a loro volta indicano “*il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile*”.



Le nostre finalità di beneficio comune (2/2)

12 Garden ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:



Contribuire nella propria catena del valore ad offrire alla clientela una gestione sostenibile dei propri spazi, atti all'organizzazione di eventi; affermando i principi fondamentali di responsabilità, in linea con un approccio eco-sostenibile, nonché volto a generare ed alimentare un impatto sociale ed ambientale positivo

Collaborare e coinvolgere sinergicamente con gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato

Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale

Sustainable Development Goals – *SDGs*

I **17 Obiettivi** fissati per lo **Sviluppo Sostenibile** hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della Società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura.

Anche 12 Garden vuole fare la sua parte, per questo, nel suo piccolo e nel rispetto del suo *core business*, **nel corso del 2024 si è impegnata a promuovere i seguenti Goals:**



- ❖ **Goal 3** – Welfare aziendale e benefit
- ❖ **Goal 4** – Formazione e sviluppo professionale
- ❖ **Goal 7** – Uso di tecnologia avanzata per la fornitura di servizi energetici moderni e sostenibili
- ❖ **Goal 8** – Tutela e coinvolgimento lavoratori
- ❖ **Goal 9** – Uso sostenibile degli spazi
- ❖ **Goal 11** – Sostenere rapporti sociali positivi
- ❖ **Goal 12** – Combattere lo spreco di rifiuti alimentari, riduzione della produzione di rifiuti tramite attività di prevenzione riciclaggio e riutilizzo
- ❖ **Goal 17** – Condivisione e collaborazione *multistakeholder*

Le nostre linee guida di indirizzo



12 Garden promuove un **modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità**, con particolare riferimento alla predisposizione e gestione dei propri spazi destinati all'organizzazione di eventi, assicurando qualità ed affidabilità ai clienti nell'assistenza amministrativa, tecnica e logistica, nonché alimentando con gli stessi una relazione stabile e di valore.

Nell'esercizio della propria attività economica, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse della società e l'interesse di coloro sui quali le attività della società possano avere un impatto; opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali i lavoratori, i clienti, i fornitori, i finanziatori, i creditori, la pubblica amministrazione e la società civile.

Il nostro impegno concreto nel 2024 – Governance (1/2)

Nei primi mesi del 2024, la Società ha avviato una riflessione ed uno studio in merito ai **sistemi di gestione per la sostenibilità degli eventi e delle Location** volti ad essere conformi alla **UNI ISO 20121:2013**.

La UNI ISO 20121 – aggiornata poi al 2024 – è una norma internazionale che definisce i requisiti del sistema di gestione della sostenibilità degli eventi, ovvero delle Location che ospitano eventi. Si basa sui principi consolidati dei sistemi di gestione e incorpora alcuni elementi caratteristici della Linea Guida ISO 26000 per la responsabilità sociale.

Il 10 luglio 2024, l'Amministratrice Unica ha adottato la **Politica di Sviluppo Sostenibile**, pubblicata sul sito internet alla sezione – *Essere Benefit* e ha avviato un percorso volto all'**adozione di un sistema di gestione sostenibile per Spazio IlluMi** che verrà certificato nel corso del 2025.

La Società è impegnata a promuovere e rispettare i seguenti **obiettivi di sviluppo sostenibile**:

- ❖ **TRASPARENZA** – condivisione con i propri stakeholder delle informazioni, esperienze e buone pratiche in merito agli obiettivi e ai risultati socio-ambientali raggiunti e rendicontati
- ❖ **INCLUSIVITÀ** – ascolto e coinvolgimento attivo degli stakeholder in merito alle tematiche di sostenibilità inerente la gestione e l'organizzazione degli eventi ospitati presso la Location
- ❖ **INTEGRITÀ** – capacità di tenere fede alle promesse e agli impegni assunti
- ❖ **TUTELA** – attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto generato
- ❖ **EREDITÀ** – presa d'atto e valutazione degli esiti registrati a conclusione degli eventi ospitati all'interno della Location Spazio IlluMi, anche in termini socioculturali.



Il nostro impegno concreto nel 2024 – Governance (2/2)

Il **30.09.2024** l'Amministratrice Unica ha adottato il **Codice Etico** di 12 Garden, pubblicato sul sito web alla sezione – *Essere Benefit*.

Il Codice Etico definisce ed esprime i valori e le responsabilità etiche assunte dalla Società verso tutti gli *stakeholder*. I valori ed i principi etici statuiti all'interno del Codice Etico rappresentano i comportamenti, sia nelle relazioni interne sia verso l'esterno, che contribuiscono all'affermazione e alla crescita della Società.

L'attuazione dei principi del Codice Etico è mirata ad accrescere e tutelare l'identità e l'efficienza della Società, consentendole di valorizzare il proprio agire quotidiano.

ILLU *mi*
S P A Z I O E V E N T I

A mezzo della **stessa determina del 30.09.2024**, l'Amministratrice Unica ha adottato, altresì, il **Codice di Condotta Fornitori** che viene trasmesso ai Fornitori di beni e di servizi e richiamato in apposite clausole contrattuali.

Il Documento è rivolto a tutti i Fornitori con l'obiettivo di operare insieme in modo lecito, responsabile e sostenibile.

Il nostro impegno concreto nel 2024 – Comunità (1/3)

◆ Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune – *Collaborare e coinvolgere sinergicamente gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato* – nelle giornate del **26 e 27 marzo 2024**, abbiamo ospitato *pro bono* l'**Associazione Spazio Art d'Or - APS**, per un'iniziativa dedicata alla valorizzazione delle opere della stilista e designer Marina Corazziari e dell'architetto e artista Guido Corazziari. L'evento è stato finalizzato a promuovere due talenti del panorama artistico italiano, offrendo loro un'opportunità concreta di visibilità nel cuore della città di Milano.

L'Associazione Spazio Art d'Or - APS nasce con l'obiettivo di sostenere e diffondere le eccellenze del *Made in Italy* nei settori del *fashion*, del *design*, dell'arte, dell'alto artigianato, della gioielleria e della sartoria.

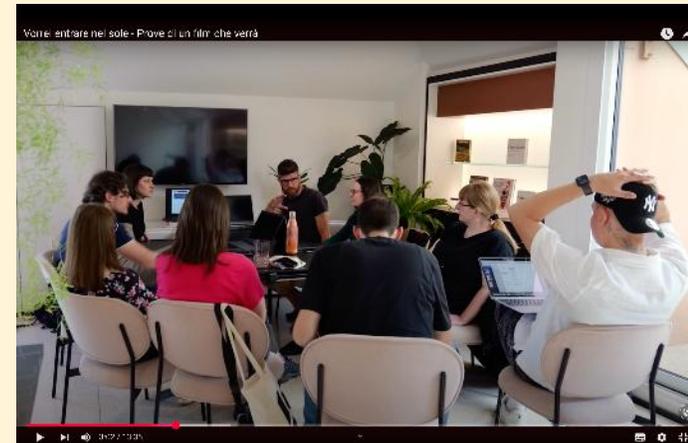
Grazie a questa collaborazione, abbiamo contribuito a rafforzare il legame tra cultura, creatività e territorio.



Il nostro impegno concreto nel 2024 – Comunità (2/3)

Nel rispetto delle nostre finalità di beneficio comune – *Collaborare e coinvolgere sinergicamente gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato e* Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale – nella giornata del **28 maggio 2024** abbiamo ospitato *pro bono* la **Fondazione Bullone**, Ente del Terzo Settore che accompagna ragazzi e ragazze affetti da patologie gravi o croniche alla riscoperta della propria identità oltre la malattia, costruendo insieme percorsi di reinserimento nella vita sociale e professionale.

Durante la giornata, i partecipanti hanno lavorato alla creazione dei contenuti per il *teaser* ufficiale di un progetto audiovisivo, successivamente presentato al Giffoni Film Festival.



Il nostro impegno concreto nel 2024 – Comunità (3/3)



Nel rispetto della nostra finalità di beneficio comune – *Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale* – nella giornata del **18 settembre 2024**, Spazio IlluMi ha ospitato *pro bono* la presentazione del libro «***Il senso del potere***» pubblicato da **Alice Siracusano CEO di LUZ S.r.l. Società benefit e certificata B-Corp.**

Obiettivo dell'evento non è stato solo quello di rafforzare la rete tra società benefit, ma in particolare di **promuovere un evento tutto al femminile** e dimostrare come le donne – soggetti maggiormente vulnerabili nel mondo lavorativo – possano affrontare e superare periodi di crisi professionale, utilizzando resilienza, creatività e determinazione per reinventarsi e costruire nuove carriere di successo.

Il nostro impegno concreto nel 2024 – Clienti (1/2)



Nel mese di luglio 2024, l'Amministratrice Unica ha predisposto un **questionario** articolato da sottoporre a ciascun **Fornitore** di beni e servizi, al fine di selezionare e valutare accuratamente i propri fornitori anche in merito alla sostenibilità. È stato, altresì, predisposto un **Registro Fornitori** monitorato su base annua.

Quando si richiedono offerte, si effettuano valutazioni sulla base della capacità del fornitore di soddisfare o contribuire al raggiungimento di obiettivi, traguardi, rapporto costi-benefici e qualità, anche nell'ottica della sostenibilità ambientale e sociale.

Al fine di rendere l'evento il più possibile sostenibile, pertanto, la Società si impegna a condividere i contatti dei Fornitori valutati maggiormente sensibili in ottica di sostenibilità alla propria clientela e a effettuare **mini audit sulla propria catena di fornitura**.

In particolare, sono state richiesti a campione alcuni tra i seguenti documenti:

- ✓ *Visura*
- ✓ *DURC*
- ✓ *DVR*
- ✓ *Formazione SSL*
- ✓ *Certificazioni menzionate*
- ✓ *Manuale HACCP*

Il nostro impegno concreto nel 2024 – Clienti (2/2)

12 Garden S.r.l. SB | Clienti

Per 12 Garden essere società benefit significa intraprendere un viaggio verso la sostenibilità volto ad un miglioramento continuo. Aiutaci in questo percorso, i Tuoi feedback sono per noi importanti!

Accedi a Google per salvare i risultati raggiunti. Scopri di più

* Indica una domanda obbligatoria

Da settembre 2024, la Società invia una survey ai propri clienti al termine di ogni evento con l'obiettivo di misurare e monitorare feedback e suggerimenti.

- ❖ *Conosci la normativa disciplinante le società benefit – L n. 208 del 28 dicembre 2015 commi 376-384 Art. 1?*
- ❖ *Sapevi che 12 Garden S.r.l. si è trasformata in società benefit nel corso dell'anno 2023?*
- ❖ *Sapevi che 12 Garden S.r.l. SB ha intrapreso un percorso volto all'ottenimento della certificazione secondo la UNI ISO 20121:2013 al fine di implementare un sistema di gestione sostenibile della Location Spazio IlluMi?*
- ❖ *La Tua Azienda è sensibile e impegnata alla promozione della sostenibilità?*
- ❖ *Quanto ritieni sia importante per la Tua Azienda avvalersi di una Location sostenibile quale è Spazio IlluMi?*
- ❖ *Sei soddisfatto dell'organizzazione e gestione di Spazio IlluMi in merito all'ospitalità degli eventi a cui hai partecipato?*
- ❖ *Ti rivolgerai nuovamente a 12 Garden S.r.l. SB per usufruire di Spazio IlluMi nell'organizzazione e ospitalità di eventi futuri?*
- ❖ *Quali misure 12 Garden S.r.l. SB potrebbe adottare per migliorare maggiormente la propria gestione nell'organizzazione di Spazio IlluMi durante l'ospitalità dei propri eventi?*
- ❖ *Più in generale, quali misure 12 Garden S.r.l. SB potrebbe adottare per migliorare efficacemente la propria gestione sostenibile dell'azienda?*
- ❖ *Questo spazio è dedicato a suggerimenti e opportunità di miglioramento, raccoglieremo i tuoi feedback!*

Il nostri obiettivi raggiunti nel 2024

La Società è riuscita a **raggiungere tutti gli obiettivi prefissati** a mezzo della Relazione di Impatto del 2023, ha potuto così:

- ❖ Irrobustire il proprio sistema di controllo interno, adottando il Codice Etico e il Codice Condotta Fornitori richiamati in apposite clausole contrattuali
- ❖ Misurare in miglior modo l'impatto generato relativo al proprio *core business*, adottando un sistema di gestione sostenibile della propria Location conforme alla UNI ISO 20121:2013 che verrà certificato nel corso del 2025
- ❖ Devolvere il 5% degli utili in progetti *pro bono* a Enti del Terzo Settore e giovani talenti emergenti
- ❖ Raccogliere feedback e suggerimenti da parte della propria clientela tramite la trasmissione di specifiche survey. I risultati raccolti hanno consentito di appurare un alto tasso di gradimento e di soddisfazione, ad oggi non si sono registrati commenti negativi
- ❖ Selezionare e valutare la propria catena di fornitura, tramite questionari *ad hoc*, anche in termini di sostenibilità e adottare una Procedura Fornitori e un Registro Fornitori con l'obiettivo di suggerire alla propria clientela i fornitori in grado di rendicontare i risultati anche in termini di sostenibilità sociale e ambientale

La valutazione dell'impatto generato

SABI – *Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto*, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

L'obiettivo dello strumento è guidare l'impresa che si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa nella valutazione delle proprie performance e del valore che, così facendo, genera per gli *stakeholder*.

Si tratta di un questionario di autovalutazione, suddiviso in 5 aree di osservazione: **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance.**

Il modello della Buona Impresa nasce per “*dare una casa*” alle imprese for profit che non si riconoscono nel puro “*scopo di lucro*”, e intendono superarlo adottando la visione sistemica della Buona Impresa: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponda ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

SABI si rivolge in particolar modo alle Società Benefit che cercano un modo di osservare, gestire e rendicontare la propria capacità di creare valore sostenibile per sé e per il contesto.

Infine, la flessibilità di SABI e l'alto livello di personalizzazione lo rendono adatto anche alle piccole imprese e alle startup, per le quali si propone come strumento integrato nella costruzione del modello di business.

I successivi grafici descrivono i risultati emersi dall'analisi di 12 Garden nella valutazione di impatto svolta attraverso lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa – SABI.

Si evidenzia che al fine di rendere l'autovalutazione il più possibile completa, la Società ha provveduto a coinvolgere e raccogliere le valutazioni dei propri stakeholder: clienti e lavoratori.

La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (1/3)

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario, per la parte di Creazione di Valore in termini di Prodotto, Lavoro e Valore Economico.

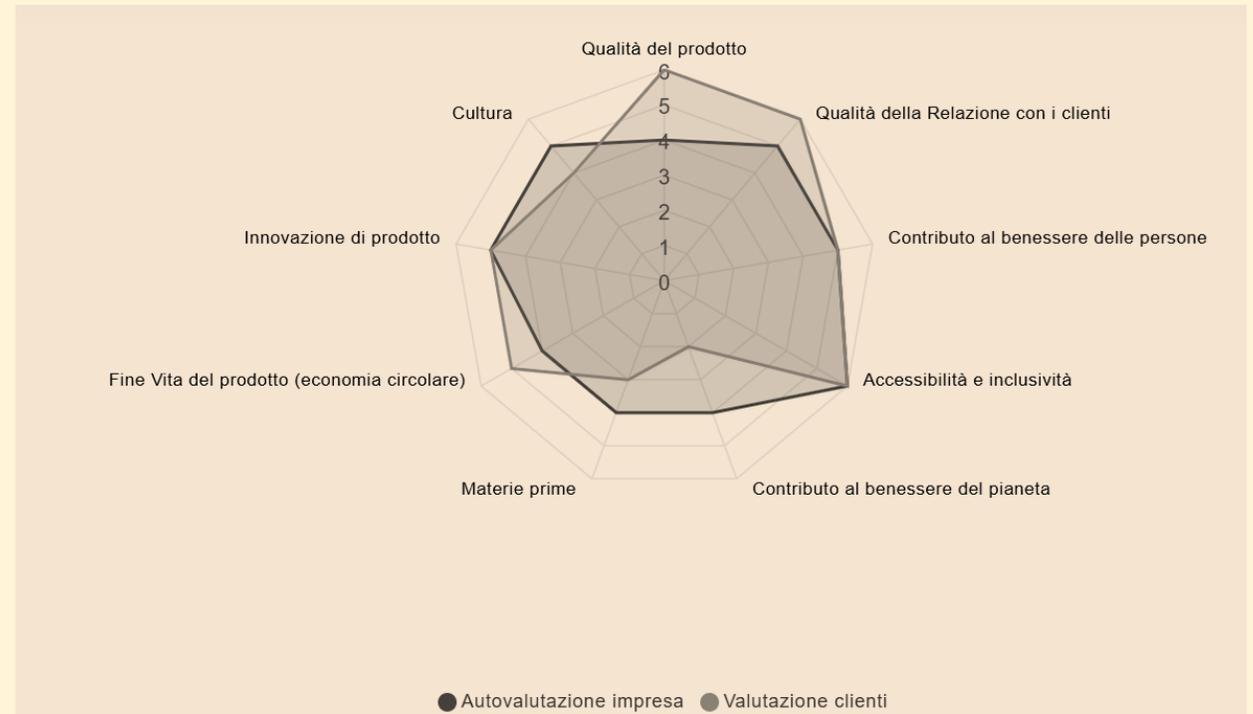
In particolare, viene raffigurata la creazione di valore per ogni Pilastro dell'attività di impresa (Prodotto, Lavoro, Valore economico). Negli assi sono rappresentati gli elementi che risultano rilevanti per l'impresa, in base alla valutazione di materialità degli impatti espressa.

Alcuni elementi corrispondono alla Prima dimensione del modello della Buona Impresa (elementi che creano valore), altri alla Seconda dimensione (elementi che qualificano una buona creazione di valore).

La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre – ove i dati sono disponibili – la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

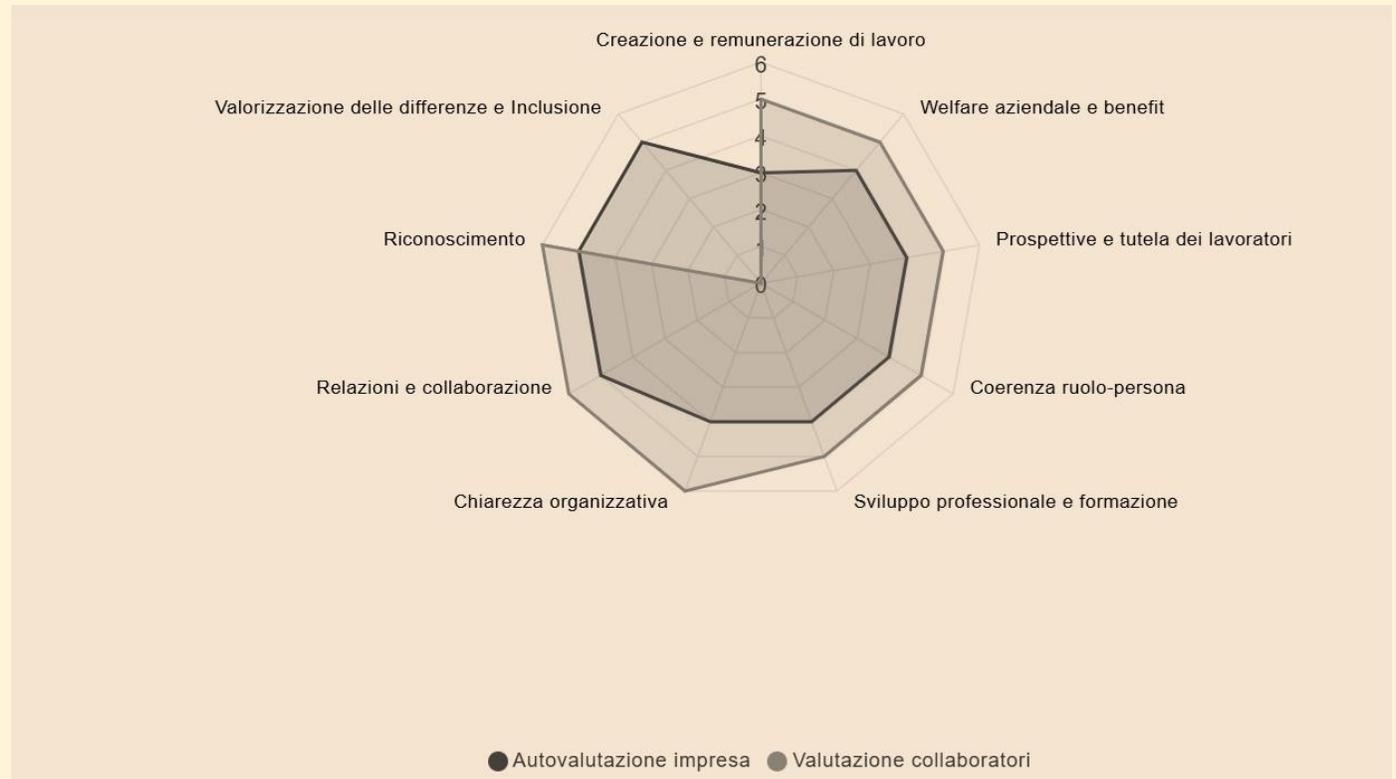
Segue una tabella con il dettaglio delle valutazioni attribuite a ciascun elemento dall'impresa e dagli stakeholder intervistati.

La creazione di valore con il Prodotto



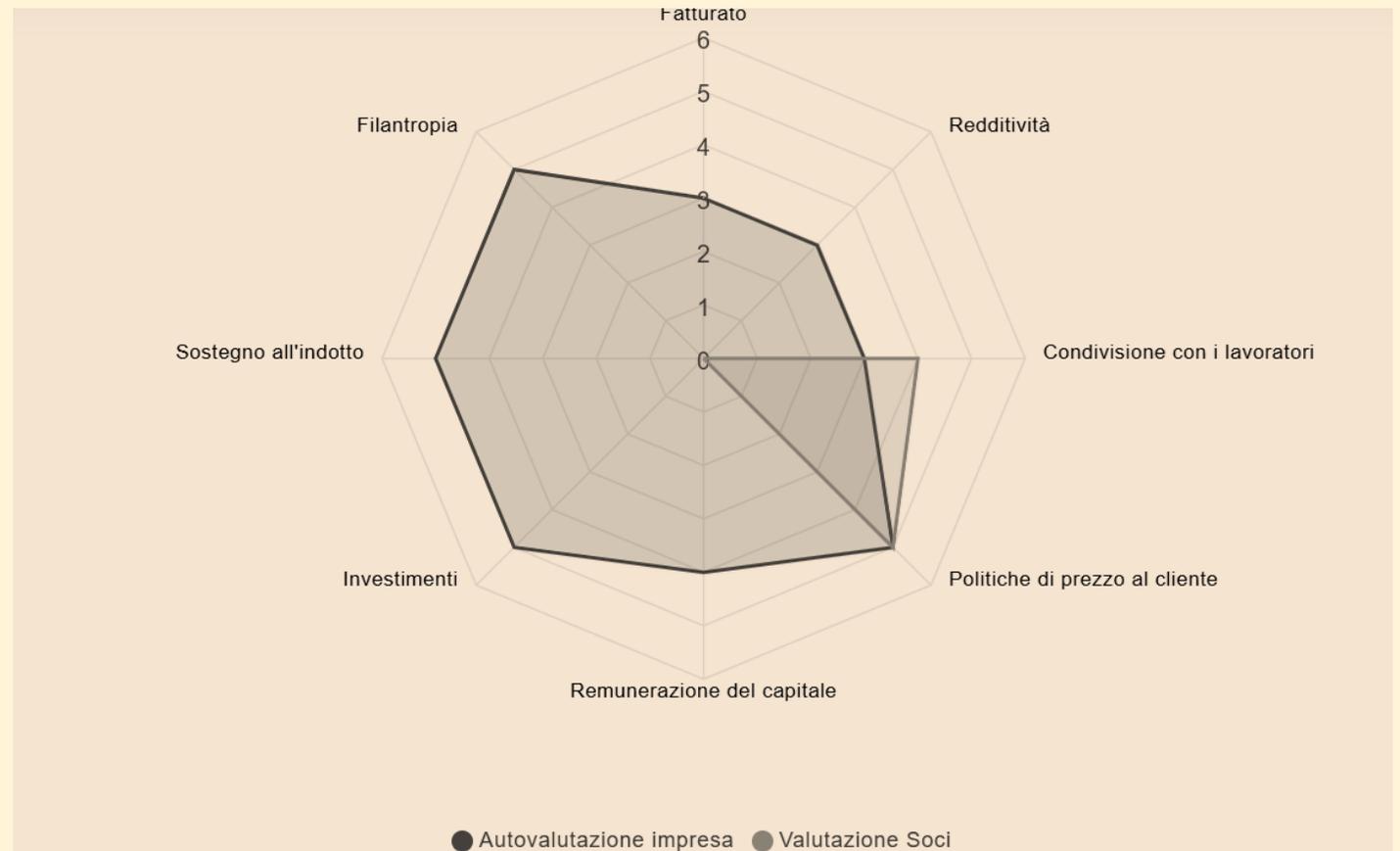
La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (2/3)

La creazione di valore con il Lavoro

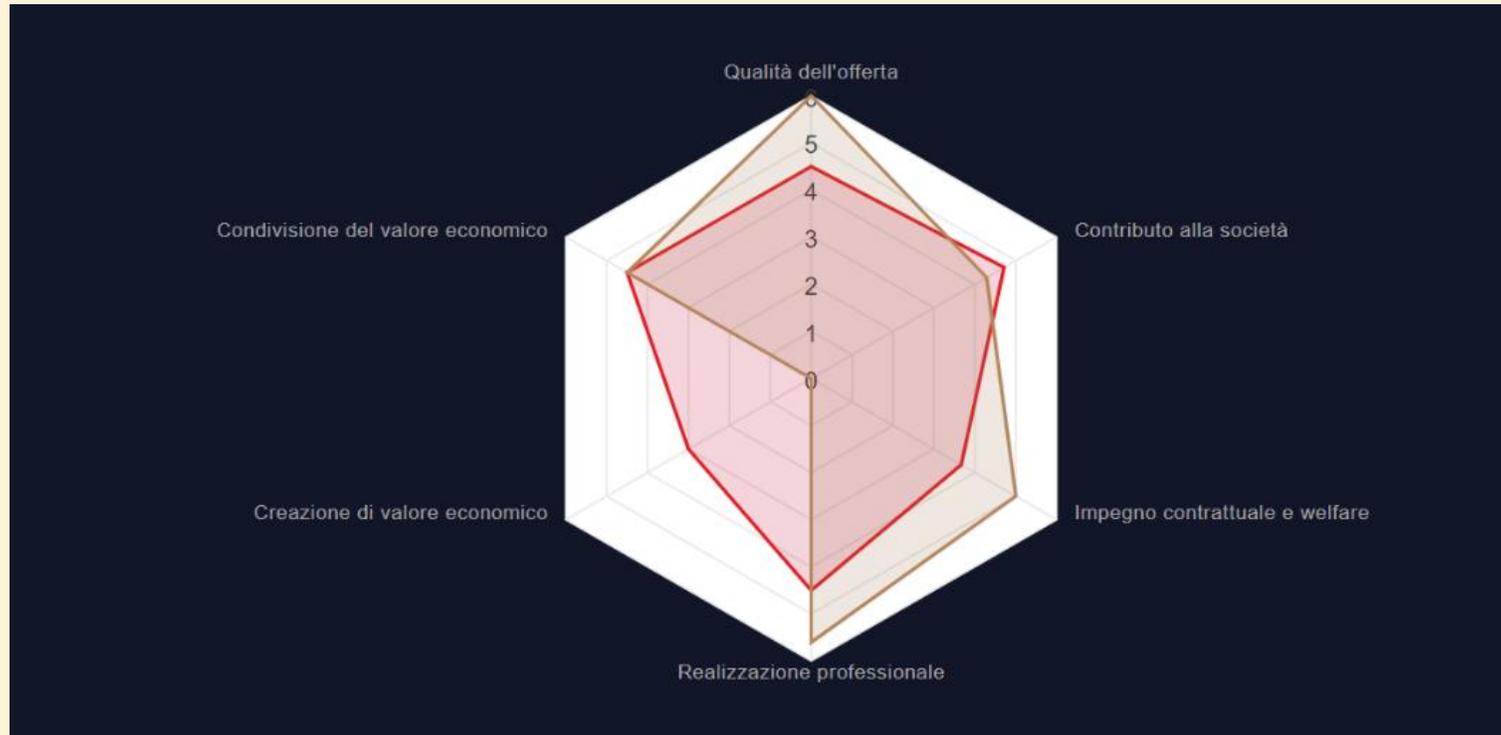


La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (3/3)

La creazione di valore economico



La valutazione dell'impatto generato – Sintesi della creazione del valore



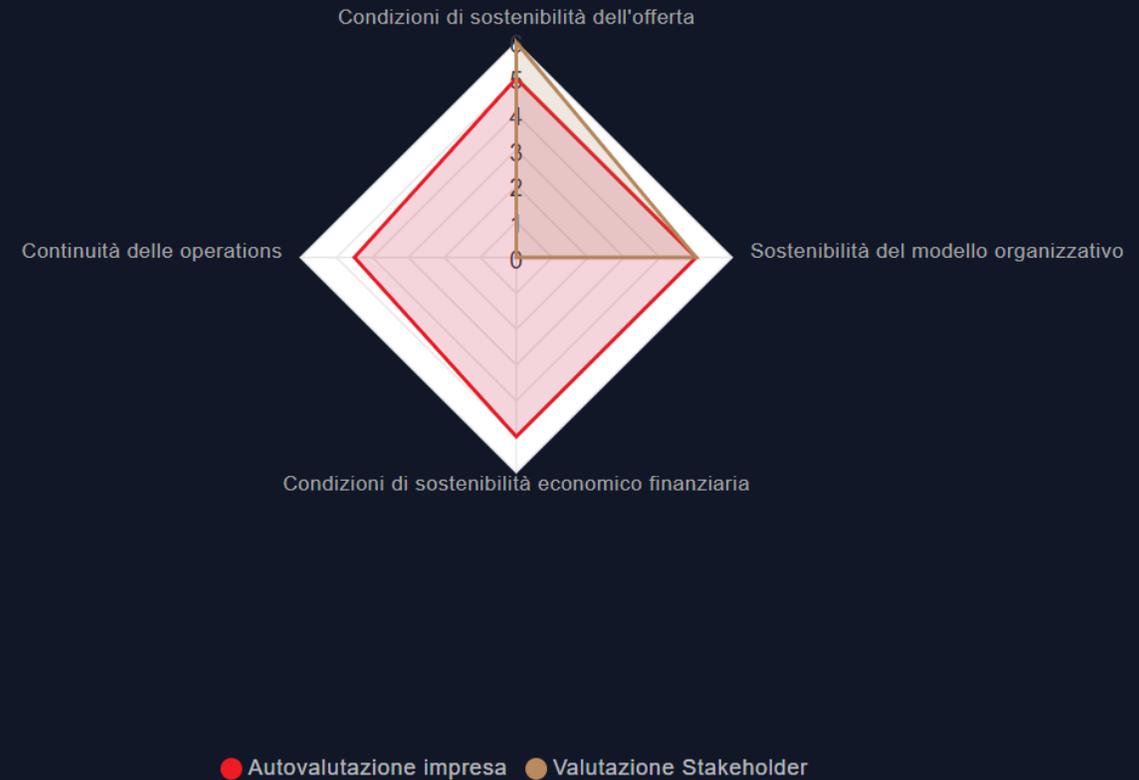
Sintesi della Creazione di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.

La valutazione dell'impatto generato – La sostenibilità nel tempo

La continuità nel tempo della creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo. Sono rappresentate le «terze dimensioni» relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica).



In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci). L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla sostenibilità delle *operations*, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.

La valutazione dell'impatto generato – Governance

Autovalutazione rispetto alla Governance



Risultati di sintesi

Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CIRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

La valutazione dell'impatto generato – SDGs

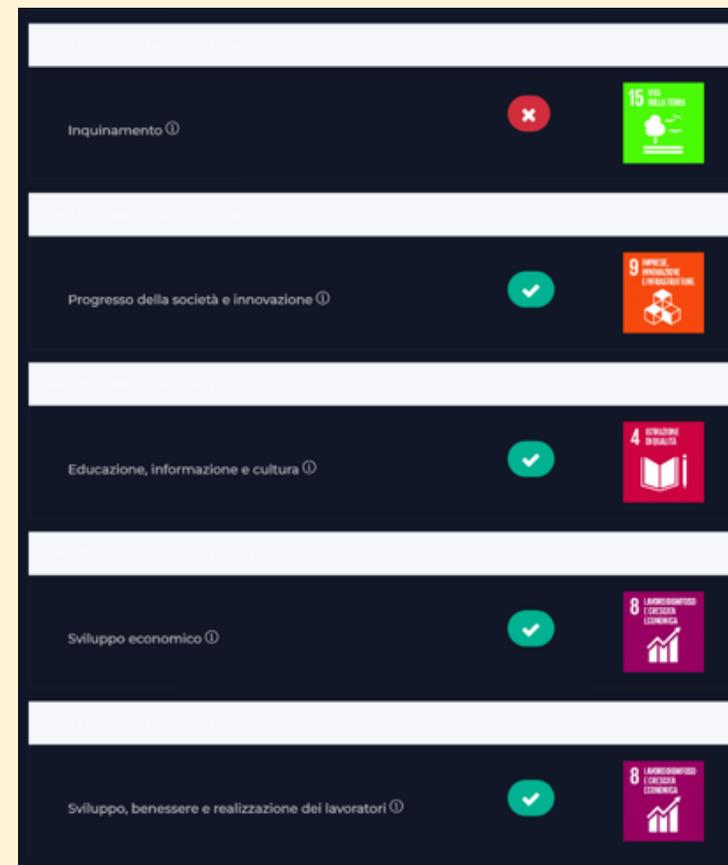
Di seguito si illustrano gli impatti materiali dell'azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività dell'azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- **Rosso** → PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta «non verificato» o «in via di definizione».
- **Giallo** → ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- **Verde** → MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3.8.
- **Neutro** → negli altri casi.

Sono, inoltre, ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il nostro impatto.

Si registra, pertanto, un maggior impegno rispetto a:

- *Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse*
- *Monitoraggio e riduzione inquinamento*



Gli obiettivi per il 2025



Governance:

- Ottenimento della certificazione UNI ISO 20121:2013 per il sistema di gestione sostenibile della Location da parte di un Ente di Certificazione accreditato

Ambiente

- Contrattualizzare lo smaltimento dei rifiuti speciali e rendicontarne la produzione

Comunità:

- Devolvere il 5% degli utili in progetti *pro bono* destinati ad Enti del Terzo Settore e/o giovani talenti emergenti
- Impegnarsi proattivamente a fare rete con le Società Benefit per diffondere la cultura orientata alla sostenibilità
- Predisposizione di una rampa mobile per favorire l'accesso alle persone diversamente abili all'interno del Condominio in cui è sito Spazio IlluMi

Collaboratori:

- Finanziamento di specifiche attività di welfare a beneficio dei familiari dei collaboratori
- Erogazione di sessioni formative per il corso di formazione incaricato primo soccorso

Clienti:

- Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2024
- Riservare una scontistica pari al 10% a Enti pubblici o privati impegnati nel sociale, ovvero a promuovere eventi culturali e/o scientifici

Conclusioni



Trasformandoci in Società Benefit abbiamo fatto sì che il nostro Spazio favorisse la **generazione di valore**, un valore condiviso che possa «**illuminare**» le esperienze di Tutti coloro che ospitiamo.

Desideriamo rendere **Spazio IlluMi** simbolo di **cambiamento, innovazione e responsabilità** verso il Pianeta, le Persone e la Collettività.

Non solo profitto, ma un impegno concreto verso **un'economia più equa e sostenibile**.

Nel nostro piccolo, 12 Garden continua a fare la sua parte per contribuire a costruire un **mondo migliore anche a beneficio delle generazioni future!**

