

The background of the slide is a photograph of a garden path. On the left, there is a modern building with a white facade and a dark roofline. A paved path leads through the garden, flanked by various plants and flowers. On the right side, there are large, vibrant white flowers with green leaves, possibly a type of shrub or tree in bloom. The sky is blue with some light clouds. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant outdoor environment.

**ILLUMI**  
SPAZIO EVENTI

**12 Garden S.r.l. Società Benefit**

**Relazione di Impatto 2025**

# Indice



- ❖ Lettera agli *Stakeholder*
- ❖ Spazio IlluMi
- ❖ *Mission & Vision*
- ❖ Essere Benefit
- ❖ Le nostre finalità di beneficio comune
- ❖ *Sustainable Development Goals*
- ❖ Le nostre linee guida di indirizzo
- ❖ Il nostro impegno concreto nel 2025
- ❖ La valutazione dell'impatto generato
- ❖ Gli obiettivi per il 2026
- ❖ Conclusioni

# Lettera agli *Stakeholder*



La predisposizione della Relazione d’Impatto rappresenta, anche quest’anno, un momento di riflessione e consapevolezza: un’occasione per analizzare il percorso intrapreso, valutare i risultati raggiunti e condividere con trasparenza l’evoluzione della nostra micro-impresa.

Il 2025 è stato per 12 Garden un anno di consolidamento. Dopo aver definito obiettivi chiari e misurabili nella precedente Relazione, ci siamo impegnate a darvi concreta attuazione, operando con coerenza e responsabilità in tutte le aree della nostra attività. Nel corso dell’anno, la Società ha compiuto un passo rilevante nel proprio percorso di crescita, ottenendo la certificazione UNI ISO 20121:2012 per la gestione sostenibile di Spazio IlluMi. Non un punto di arrivo, bensì un punto di partenza: la conferma di un impegno strutturato e continuativo nell’integrare principi di sostenibilità nella gestione della nostra attività.

Parallelamente, abbiamo dato continuità alle finalità di beneficio comune, promuovendo e ospitando iniziative culturali, sociali e formative, in collaborazione con Enti del Terzo Settore, associazioni e realtà impegnate nella diffusione di valori quali inclusione, benessere e crescita personale. Questo impegno si è tradotto in un’attività concreta e costante, volta a generare valore non solo per la Società, ma per l’intero ecosistema di riferimento: persone, comunità e territorio.

12 Garden continua a essere una micro-impresa dinamica, fondata su una struttura snella e coesa, capace di adattarsi con rapidità ai cambiamenti e di mantenere un forte allineamento tra visione strategica e azione operativa. Rinnoviamo, pertanto, il nostro impegno a operare con trasparenza, responsabilità e attenzione verso tutti i nostri *stakeholder*, continuando a costruire relazioni di valore e a promuovere un modello di impresa orientato al bene comune.

**Rossella Prandi – Amministratrice Unica**

# Spazio IlluMi

IlluMi è uno spazio progettato come una *penthouse*, un luogo ideale per riunioni, colazioni ed eventi d'affari raccolti e raffinati nel cuore di Milano, a cinque minuti a piedi dal Duomo.

Il nome – IlluMi – evoca la luce, una luce che domina ed esalta lo spazio in modo unico e versatile. La location, completamente arredata con elementi di design contemporaneo modulare adattabile per ogni evento, integra la miglior tecnologia presente sul mercato.

Proprio in ottica di sostenibilità, Spazio IlluMi è realizzato per ospitare eventi di diversa tipologia senza la necessità di riarredare gli spazi limitando il più possibile i trasporti di materiali e risorse.

Lo Spazio si articola su due piani per una superficie interna di circa 180 mq ed esterna di 120 mq, anche al *Rooftop* è possibile accedere tramite ascensore privato nel rispetto del principio di inclusività.

IlluMi è dotata di impianti di ultima generazione tecnologicamente all'avanguardia per risparmio energetico e prestazioni, ideati per aumentare il comfort e creare eventi interattivi. È, altresì, dotata di un sistema di sanificazione attiva Dust Free agente 24 ore su 24 per offrire uno spazio salubre e sicuro.

ILLU mi  
SPAZIO EVENTI



# Mission & Vision

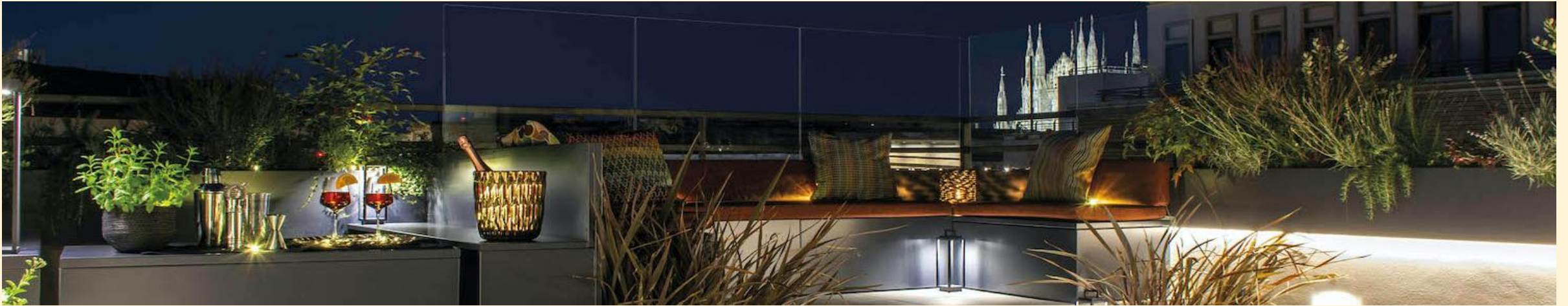
La nostra **Mission** è rendere unica l'esperienza dei nostri ospiti, offrendo loro uno spazio armonico, accessibile ed inclusivo capace di nutrire la vista grazie ad un ambiente che richiama gli elementi della Terra.

L'atmosfera naturale e distensiva è favorita da un'abbondante luce naturale, oltre all'attenzione e alla cura attribuite a materiali, colori e vedute.



**Vision:** Desideriamo costruire legami e rafforzare relazioni all'interno della Comunità, offrendo uno spazio sicuro impegnato a promuovere la sostenibilità ambientale e sociale.

# Essere Benefit



La **Legge di Stabilità del 2016** – Legge 28 dicembre 2015 n. 208 – ha introdotto nel nostro ordinamento una nuova forma giuridica quella delle società benefit. L'Italia è il primo Paese d'Europa, secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti, ad aver regolamentato le società benefit.

Le società benefit perseguono un **duplice scopo**: quello prettamente profit e quello di generare un beneficio a soggetti terzi individuati negli *stakeholder*. Si tratta di un nuovo modo di fare impresa: **innovativo e virtuoso**.

Scopo delle società benefit è la promozione della cultura della sostenibilità. Nell'attuare il proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di dividere gli utili, la nuova forma giuridica consente di perseguire una o più finalità di beneficio comune.

Le società benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli *stakeholder* – sia intesi quali persone fisiche: dipendenti, investitori, fornitori o clienti; sia in riferimento alle realtà territoriali, la pubblica amministrazione, l'ambiente o gli Enti del Terzo Settore.

**Per 12 Garden essere società benefit non è un punto di arrivo, bensì un punto di partenza.** Significa misurare costantemente l'impatto generato attraverso un uso sostenibile di Spazio IlluMi in un'ottica di miglioramento continuo, per prendersi cura della collettività.

# Le nostre finalità di beneficio comune (1/2)

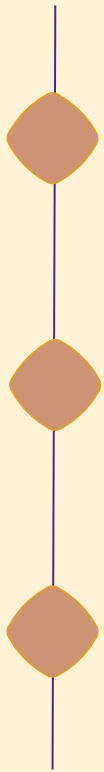
La volontà di individuare all'interno dello Statuto l'oggetto sociale benefit comporta che le attività di beneficio comune non siano più meri buoni propositi, bensì una vera e propria dichiarazione di intenti ed una assunzione di responsabilità consolidata e misurabile.

Il comma 376 dell'articolo 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 – normativa che disciplina le Società Benefit – definisce “**finalità di beneficio comune**” le attività a favore di soggetti terzi estranei alla categoria dei soci e chiarisce al comma 378 lett. a) che “*è beneficio comune il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376*”, che sono “*persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse*” che a loro volta indicano “*il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile*”.



# Le nostre finalità di beneficio comune (2/2)

## 12 Garden ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:



Contribuire nella propria catena del valore ad offrire alla clientela una gestione sostenibile dei propri spazi, atti all'organizzazione di eventi; affermando i principi fondamentali di responsabilità, in linea con un approccio eco-sostenibile, nonché volto a generare ed alimentare un impatto sociale ed ambientale positivo

Collaborare e coinvolgere sinergicamente con gli Enti del Terzo Settore tramite l'organizzazione di eventi, corsi, workshop, seminari, dialoghi, per contribuire alla diffusione all'interno della comunità locale degli scopi, dei valori e delle finalità istituzionali perseguite dagli Enti medesimi, così da amplificare l'impatto positivo del loro operato

Organizzare e promuovere attività culturali e sociali volte a favorire l'emersione di giovani talenti aventi un'identità e finalità sociale che rispecchino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale

# Sustainable Development Goals – SDGs

I **17 Obiettivi** fissati per lo **Sviluppo Sostenibile** hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della Società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e della cultura.

Anche 12 Garden vuole fare la sua parte, per questo, nel suo piccolo e nel rispetto del suo *core business*, **anche nel corso del 2025 si è impegnata a promuovere i seguenti Goals:**



❖ **Goal 3** – Welfare aziendale e benefit

❖ **Goal 4** – Formazione e sviluppo professionale

❖ **Goal 7** – Uso di tecnologia avanzata per la fornitura di servizi energetici moderni e sostenibili

❖ **Goal 8** – Tutela e coinvolgimento lavoratori

❖ **Goal 9** – Uso sostenibile degli spazi

❖ **Goal 11** – Sostenere rapporti sociali positivi

❖ **Goal 12** – Combattere lo spreco di rifiuti alimentari, riduzione della produzione di rifiuti tramite attività di prevenzione riciclaggio e riutilizzo

❖ **Goal 17** – Condivisione e collaborazione *multistakeholder*

# Le nostre linee guida di indirizzo



12 Garden promuove un **modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità**, con particolare riferimento alla predisposizione e gestione dei propri spazi destinati all'organizzazione di eventi, assicurando qualità ed affidabilità ai clienti nell'assistenza amministrativa, tecnica e logistica, nonché alimentando con gli stessi una relazione stabile e di valore.

Nell'esercizio della propria attività economica, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse della società e l'interesse di coloro sui quali le attività della società possano avere un impatto; opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali i lavoratori, i clienti, i fornitori, i finanziatori, i creditori, la pubblica amministrazione e la società civile.

# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Governance (1/3)



Nel corso del 2025, 12 Garden ha ottenuto la **certificazione UNI ISO 20121:2012**, relativa al sistema di gestione sostenibile degli eventi per la **Location Spazio IlluMi**.

A supporto di tale percorso, la Società ha definito e implementato un *Sistema di Gestione Sostenibile della Location (SGSL)*, strutturato in conformità ai requisiti della norma. In particolare, il sistema si basa su un approccio integrato che coinvolge l'intera organizzazione e che include:

- ❖ la definizione di politiche, obiettivi e principi di sviluppo sostenibile
- ❖ l'analisi del contesto e delle esigenze degli *stakeholder*
- ❖ la valutazione degli impatti ambientali, sociali ed economici delle attività
- ❖ la gestione dei processi operativi, inclusa la catena di fornitura
- ❖ attività strutturate di monitoraggio e audit.

Il SGSL è composto da un insieme coordinato di strumenti – tra cui Manuale, Politica, procedure e sistemi di raccolta delle evidenze – finalizzati a garantire la pianificazione, il controllo e il miglioramento continuo in una prospettiva sostenibile. Invero, attraverso questo sistema, la sostenibilità viene integrata in tutte le fasi del ciclo di gestione degli eventi, dalla loro progettazione fino alle fasi successive.

L'adozione e l'efficace implementazione del Sistema di Gestione Sostenibile hanno consentito alla Società di conseguire la certificazione UNI ISO 20121:2012, attestando la conformità ai requisiti della norma e la solidità del modello organizzativo adottato.

# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Governance (2/3)

ILLUMI  
SPAZIO EVENTI

## POLITICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

12 GARDEN SRL SB



Amministratrice Unica 12 Garden S.r.l. SB

Prima emissione: 10 luglio 2024

Revisione: 1 settembre 2025

Nel corso del 2025, la Società ha aggiornato la propria **Politica di Sviluppo Sostenibile**, quale documento guida per l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie e nei processi aziendali.

La Politica rappresenta il quadro di riferimento per tutte le attività connesse alla gestione della Location **Spazio IlluMi** e si fonda su valori chiave quali:

- ❖ trasparenza, nella condivisione dei risultati e delle buone pratiche
- ❖ inclusività, attraverso il coinvolgimento attivo degli *stakeholder*
- ❖ integrità, nel rispetto degli impegni assunti
- ❖ tutela, delle persone, dell'ambiente e delle parti interessate
- ❖ eredità, intesa come impatto positivo e duraturo degli eventi

In coerenza con tali principi, la Società si impegna a integrare gli aspetti ambientali, sociali ed economici nelle decisioni aziendali, promuovendo un modello di gestione orientato al miglioramento continuo e alla generazione di valore sostenibile.

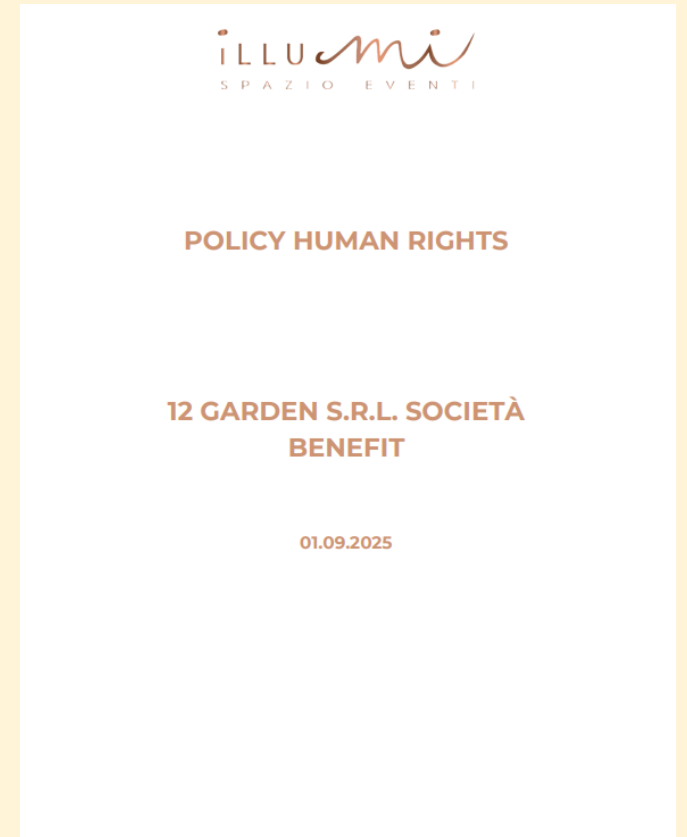
# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Governance (3/3)

Nel corso del 2025, 12 Garden ha rafforzato il proprio impegno etico adottando la **Policy Human Rights**, con l'obiettivo di integrare in modo esplicito la tutela dei diritti umani all'interno del proprio modello di *governance*.

La Policy rappresenta un riferimento trasversale per tutte le attività della Società e coinvolge i rapporti con collaboratori, fornitori, clienti e partner, con l'obiettivo di rendere espliciti principi che sono già parte integrante del modo di operare di 12 Garden.

Attraverso la Policy, la Società ribadisce il proprio impegno a garantire condizioni di lavoro corrette e rispettose, a valorizzare le diversità e a mantenere comportamenti improntati a trasparenza ed equità. L'attenzione ai diritti umani si estende ai rapporti con fornitori e partner, nella consapevolezza che il rispetto di tali principi deve essere condiviso lungo tutta la filiera delle attività.

La Policy si ispira ai principali standard e convenzioni internazionali in materia di diritti umani e contribuisce a consolidare un sistema di *governance* responsabile, coerente con i valori e le finalità di beneficio comune promosse.



# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Comunità (1/4)

Nel corso del 2025, 12 Garden ha avviato una collaborazione continuativa con **Fondazione Fimelato ETS**, Ente del Terzo Settore impegnato nella promozione di progetti che coniugano cultura, arte e solidarietà.

La Fondazione, nata con l'obiettivo di costruire una comunità fondata sui valori di bellezza, gentilezza, eleganza e inclusione, promuove iniziative volte a generare un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

In tale contesto, nella Location Spazio IlluMi **sono stati ospitati pro bono otto** incontri, rispettivamente nelle giornate del **30 gennaio, 25 febbraio, 17 aprile, 22 maggio, 19 giugno, 17 luglio, 23 ottobre e 11 dicembre**, ciascuno dei quali ha visto la partecipazione di circa 20/25 ospiti, riuniti in momenti di confronto e dialogo di natura culturale.

Ogni appuntamento ha visto la presenza di un *ambassador* della Fondazione, impegnato a guidare momenti di confronto e approfondimento su tematiche riconducibili al valore della gentilezza come leva di cambiamento sociale.

Attraverso questa collaborazione, la Società ha contribuito a:

- ❖ favorire la diffusione di contenuti culturali e valoriali;
- ❖ rafforzare il senso di comunità;
- ❖ promuovere iniziative ad impatto sociale positivo.



## Il nostro impegno concreto nel 2025 – Comunità (2/4)

Nelle giornate del **19, 20 e 21 settembre 2025**, presso Spazio IlluMi è stata **ospitata *pro bono*** un'iniziativa promossa dall'artista **Mery Saporito**, sviluppata nell'arco di tre giornate.

L'evento ha rappresentato un'occasione di incontro e confronto, valorizzando contenuti artistici e creativi in coerenza con l'impegno della Società nel promuovere iniziative a impatto culturale e sociale e, soprattutto, **favorire l'emersione di giovani talenti**.



# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Comunità (3/4)

Nella data del **14 maggio 2025**, presso Spazio IlluMi è stata ospitata **pro bono PWN Milan (Professional Women Network)**, associazione internazionale che promuove lo sviluppo professionale e personale delle donne attraverso programmi di *mentoring* e *networking*.

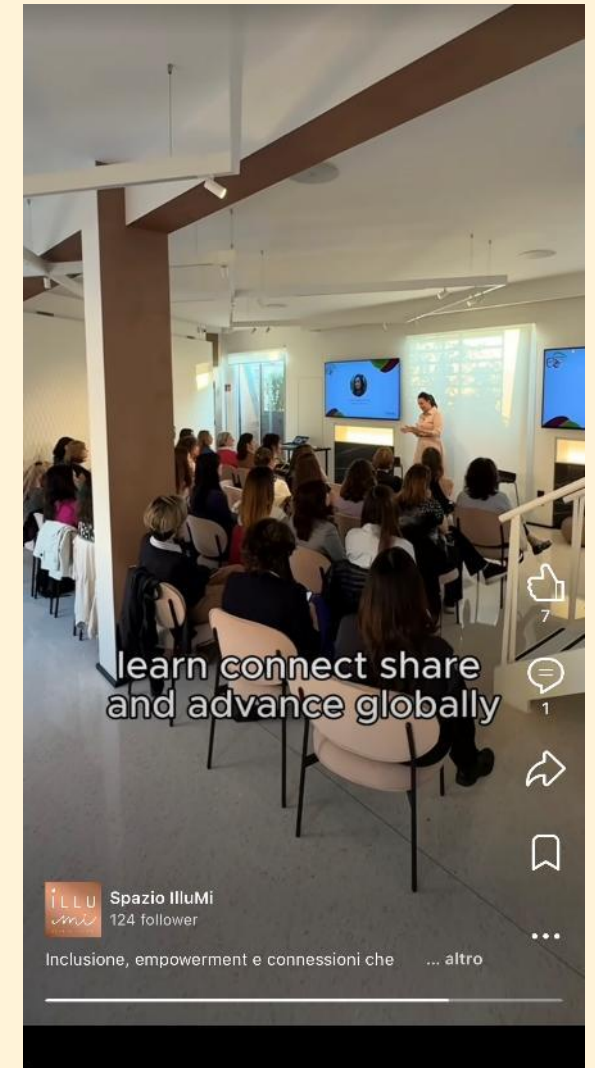
L'evento è stato dedicato alla presentazione del *Mentoring Program*, iniziativa volta a supportare la crescita e il confronto tra professioniste provenienti da contesti e *background* differenti.

L'incontro, rivolto a un pubblico di circa 20–40 partecipanti, ha rappresentato un'importante occasione di:

- ❖ condivisione di esperienze professionali
- ❖ sviluppo di relazioni di valore
- ❖ promozione dell'*empowerment* femminile

A supporto dell'iniziativa, 12 Garden ha inoltre contribuito alla creazione e diffusione di contenuti digitali, attraverso la pubblicazione di un'intervista sul proprio canale social, con l'obiettivo di amplificare la portata del progetto.

Attraverso questa collaborazione, la Società ha rafforzato il proprio impegno nel promuovere pari opportunità, inclusione e sviluppo del capitale umano.



# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Comunità (4/4)



Il giorno **11 giugno 2025**, presso Spazio IlluMi è stato ospitato **pro bono** l'incontro promosso da **The Novel Alchemist**, progetto fondato da Federica Gherardi e orientato alla promozione del benessere personale e della consapevolezza.

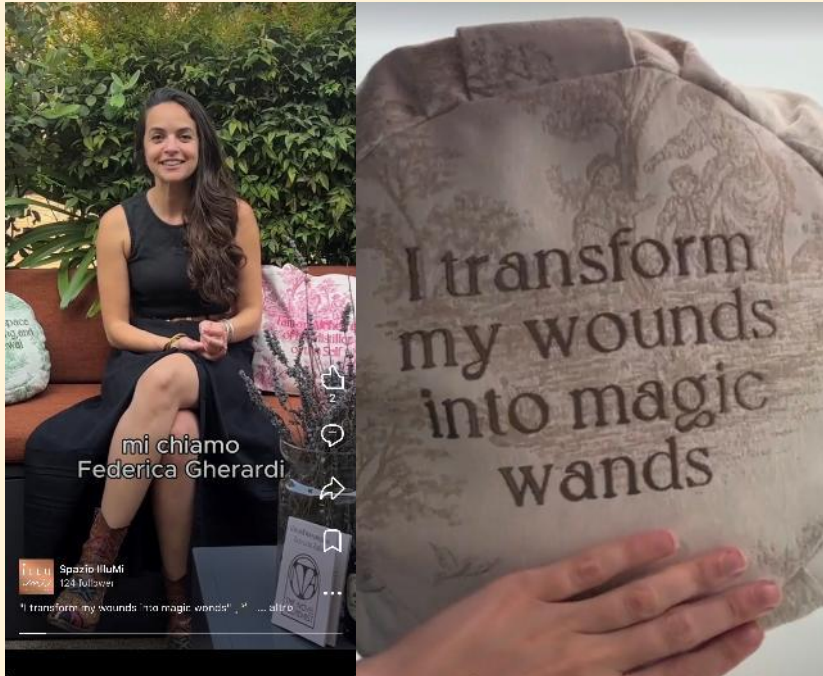
Durante l'evento, la founder ha presentato il proprio percorso e la visione alla base della start-up, focalizzata sulla trasformazione delle esperienze personali in opportunità di crescita, attraverso pratiche quotidiane di presenza e intenzionalità.

L'iniziativa integra approcci provenienti dal design strategico, dal *foresight* e dalle scienze comportamentali, proponendo strumenti e rituali orientati allo sviluppo personale e all'equilibrio individuale.

L'incontro ha rappresentato un momento di dialogo e condivisione sui temi di:

- ❖ consapevolezza e crescita personale
- ❖ benessere psicofisico
- ❖ sviluppo di pratiche sostenibili nel quotidiano

L'evento è stato inoltre valorizzato attraverso contenuti video diffusi sui canali social della Società, contribuendo a diffondere una cultura orientata al benessere e alla trasformazione positiva.



# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Collaboratori



Nel 2025, 12 Garden ha avviato un percorso dedicato allo sviluppo delle competenze e alla crescita personale, avviando una collaborazione con **The Blue Flow**, realtà specializzata nel coaching e nello sviluppo della leadership, nonché prima società benefit in Italia con questo focus.

La collaborazione nasce con l'obiettivo di introdurre strumenti e metodologie capaci di favorire maggiore consapevolezza, crescita individuale e valorizzazione del potenziale delle persone, in coerenza con un modello d'impresa attento al benessere e alla centralità dei collaboratori.

In questo contesto, la Società ha altresì sostenuto un'iniziativa concreta, impegnandosi – nell'ambito delle politiche di **welfare aziendale** – a estendere i percorsi di coaching ai familiari delle collaboratrici, con l'intento di ampliare l'impatto positivo dell'iniziativa oltre il perimetro strettamente aziendale.

**the blueflow**

# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Clienti



Nel corso del 2025, 12 Garden ha rafforzato il dialogo con i propri clienti attraverso un sistema strutturato di raccolta dei *feedback*, con l'obiettivo di monitorare la qualità del servizio e individuare opportunità di miglioramento. Al termine di ogni evento, la Società ha somministrato una **survey** dedicata, finalizzata a raccogliere valutazioni sull'esperienza complessiva e sull'organizzazione degli eventi ospitati presso Spazio IlluMi. Il questionario approfondisce, in particolare, il livello di soddisfazione rispetto all'ospitalità, alla gestione operativa e alla qualità del servizio offerto.

La survey rappresenta inoltre **uno strumento per sensibilizzare i clienti sui temi della sostenibilità e sul percorso intrapreso dalla Società come Società Benefit** poiché include domande volte a comprendere il grado di consapevolezza rispetto a tali aspetti e l'importanza attribuita a una location sostenibile nella scelta dei servizi.

I *feedback* raccolti, in particolare nella parte aperta della survey, permettono di cogliere in modo diretto eventuali criticità e spunti di miglioramento, sia rispetto all'organizzazione degli eventi sia rispetto agli aspetti legati alla sostenibilità.

Le risposte vengono prese in considerazione nella gestione delle attività successive, con l'obiettivo di migliorare progressivamente il servizio e mantenere un confronto concreto e continuativo con i clienti.

ILLUMI  
SPAZIO EVENTI

Survey Clienti

# Il nostro impegno concreto nel 2025 – Fornitori

Nel corso del 2025, 12 Garden ha consolidato un approccio strutturato alla gestione della propria catena di fornitura, orientato alla responsabilità, alla trasparenza e al miglioramento continuo.

In particolare, la Società ha adottato un **Codice di Condotta Fornitori**, condiviso e sottoscritto dai partner commerciali, che definisce i principi etici e operativi attesi nello svolgimento delle attività. Il documento richiede il rispetto dei diritti umani, della dignità e delle condizioni di lavoro, nonché l'adozione di comportamenti improntati a integrità, correttezza e attenzione agli impatti ambientali, in coerenza con standard e convenzioni internazionali .

Non solo, la Società ha implementato un sistema di **valutazione dei fornitori**, basato su criteri qualitativi e su un meccanismo di punteggio che consente di monitorare nel tempo l'affidabilità, la qualità delle prestazioni e l'allineamento ai requisiti richiesti.

Al termine degli eventi, la Società si è impegnata a somministrare una **survey dedicata ai fornitori**, finalizzata a raccogliere *feedback* sull'organizzazione, sulla collaborazione e sugli aspetti operativi. Le informazioni raccolte rappresentano uno strumento utile per individuare aree di miglioramento e rafforzare nel tempo le relazioni.



ILLUMI  
SPAZIO EVENTI

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

12 GARDEN S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

## Disposizioni finali

12 Garden si impegna ad esercitare le proprie attività aziendali garantendo una maggiore sostenibilità con l'obiettivo, nel suo piccolo, di generare un impatto positivo e di ridurre quello negativo sulle persone, sull'ambiente e sulla Comunità.

Gestendo e migliorando le performance ambientali, sociali ed economiche e la buona governance attraverso la catena di fornitura, si agisce non solo nel proprio interesse ma anche in quello degli *stakeholder* e della società civile.

Chiediamo a Tutti i nostri Fornitori di prendere visione del presente Documento e di attenersi al rispetto delle prescrizioni contenute.

# Il nostri obiettivi raggiunti nel 2025

Nel corso del 2025, 12 Garden si è impegnata a raggiungere gli obiettivi definiti nella precedente Relazione d'Impatto, attraverso azioni concrete e coerenti con le proprie finalità di beneficio comune.

In ambito **Governance**, la Società ha conseguito la certificazione UNI ISO 20121:2012, implementando un sistema strutturato di gestione sostenibile della Location, in grado di integrare processi, monitoraggio e miglioramento continuo in ottica sostenibile.

Con riferimento all'**Ambiente**, la Società ha avviato un percorso volto a migliorare la gestione dei rifiuti, in particolare ha contrattualizzato con il fornitore *ad hoc (Imprimis S.r.l.)* lo smaltimento dei rifiuti considerati speciali.

In ambito **Comunità**, la Società ha dato attuazione concreta agli impegni assunti attraverso la collaborazione con Enti del Terzo Settore e la realizzazione di iniziative culturali e sociali, devolvendo il 5% degli utili in progetti *pro bono*. Con riferimento al miglioramento dell'accessibilità degli spazi, è stata inizialmente valutata l'installazione di una rampa mobile, tuttavia, a seguito di sopralluogo tecnico, tale soluzione non è risultata realizzabile per vincoli strutturali legati alla pendenza dell'accesso, non compatibile con i limiti normativi. Pertanto, è stata presentata istanza all'Assemblea condominiale per l'installazione di una rampa fissa, al fine di garantire nel tempo una soluzione conforme e stabile.

Per quanto riguarda i **Collaboratori**, sono state avviate iniziative di welfare e sviluppo, tra cui il finanziamento di percorsi formativi e di coaching, anche a beneficio dei familiari, a conferma di un'attenzione concreta al benessere e alla crescita delle persone. In questo ambito, la Società si è impegnata a erogare corsi mirati di primo soccorso andando al di là della conformità normativa.

Infine, in relazione ai **Clienti**, la Società ha mantenuto un elevato livello di soddisfazione, rafforzando al contempo strumenti di ascolto strutturato, quali le survey post-evento, utili a monitorare la qualità del servizio e raccogliere indicazioni per il miglioramento continuo. Non sono state previste agevolazioni specifiche per le imprese virtuose, poiché la Società ha già dato prova di impegno concreto ospitando numerosi eventi *pro bono*.

# La valutazione dell'impatto generato

SABI – *Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto*, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

L'obiettivo dello strumento è guidare l'impresa che si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa nella valutazione delle proprie performance e del valore che, così facendo, genera per gli *stakeholder*.

Si tratta di un questionario di autovalutazione, suddiviso in 5 aree di osservazione: **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance.**

Il modello della Buona Impresa nasce per “*dare una casa*” alle imprese for profit che non si riconoscono nel puro “*scopo di lucro*”, e intendono superarlo adottando la visione sistemica della Buona Impresa: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponda ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

SABI si rivolge in particolar modo alle Società Benefit che cercano un modo di osservare, gestire e rendicontare la propria capacità di creare valore sostenibile per sé e per il contesto.

Infine, la flessibilità di SABI e l'alto livello di personalizzazione lo rendono adatto anche alle piccole imprese e alle startup, per le quali si propone come strumento integrato nella costruzione del modello di business.

I successivi grafici descrivono i risultati emersi dall'analisi di 12 Garden nella valutazione di impatto svolta attraverso lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa – SABI.

Si evidenzia che al fine di rendere l'autovalutazione il più possibile completa, la Società ha provveduto a coinvolgere e raccogliere le valutazioni dei propri stakeholder: clienti e lavoratori.

# La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (1/3)

## La creazione di valore con il Prodotto

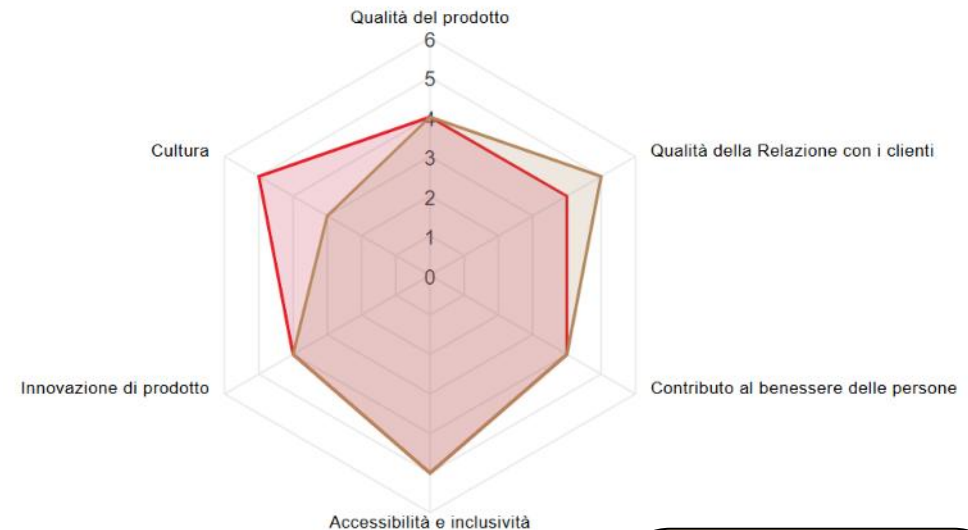
In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario, per la parte di Creazione di Valore in termini di Prodotto, Lavoro e Valore Economico.

In particolare, viene raffigurata la creazione di valore per ogni Pilastro dell'attività di impresa (Prodotto, Lavoro, Valore economico). Negli assi sono rappresentati gli elementi che risultano rilevanti per l'impresa, in base alla valutazione di materialità degli impatti espressa.

Alcuni elementi corrispondono alla Prima dimensione del modello della Buona Impresa (elementi che creano valore), altri alla Seconda dimensione (elementi che qualificano una buona creazione di valore).

La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre – ove i dati sono disponibili – la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

Segue una tabella con il dettaglio delle valutazioni attribuite a ciascun elemento dall'impresa e dagli stakeholder intervistati.



● Autovalutazione Impresa ● Valutazione clienti

### Risultati di sintesi

Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CIRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

# La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (2/3)

## La creazione di valore con il Lavoro



## Risultati di sintesi

### Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CIRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

# La valutazione dell'impatto generato – Risultati Analitici (3/3)

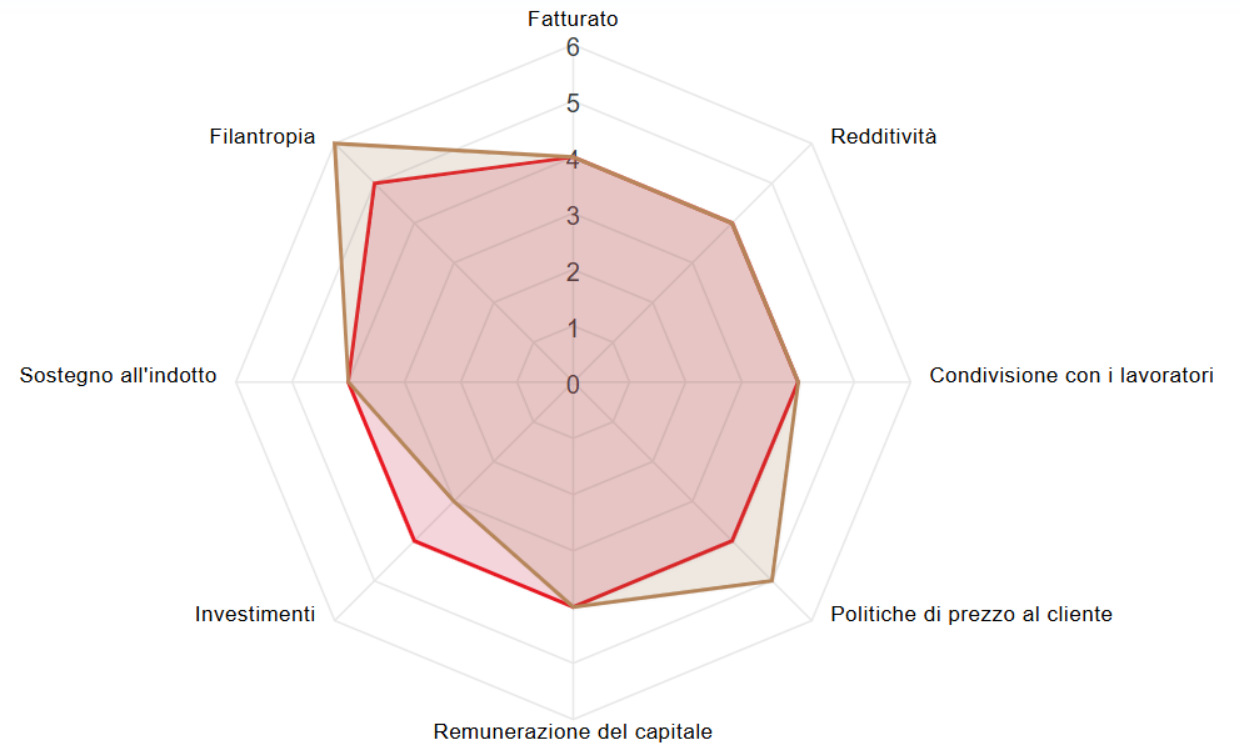
## La creazione di valore economico

### Risultati di sintesi

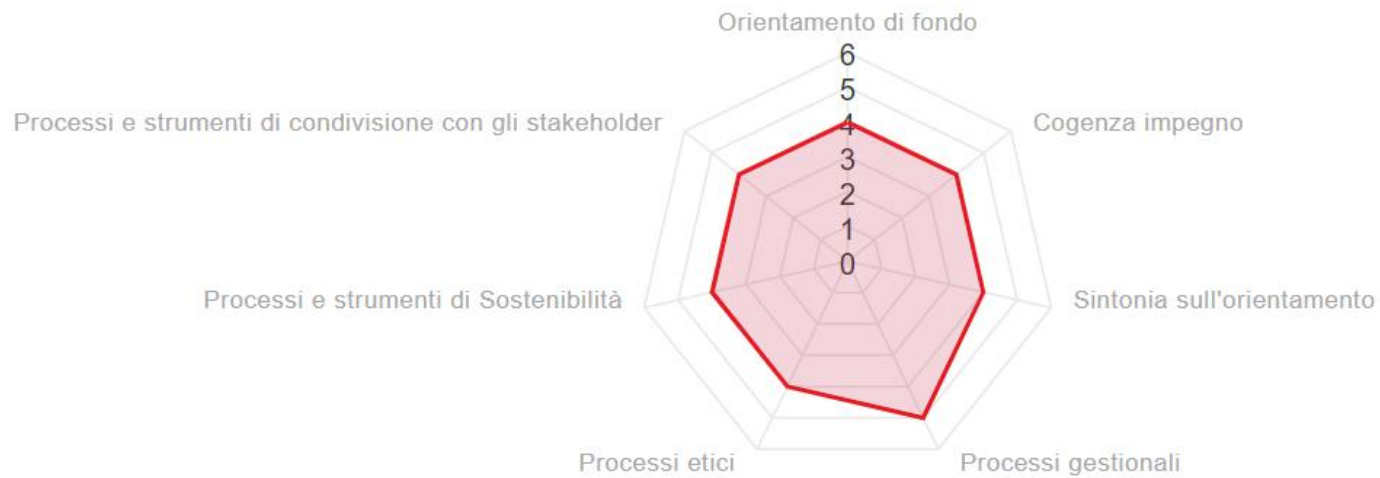
#### Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CIRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

● Autovalutazione impresa ● Valutazione Soci



# La valutazione dell'impatto generato – Governance

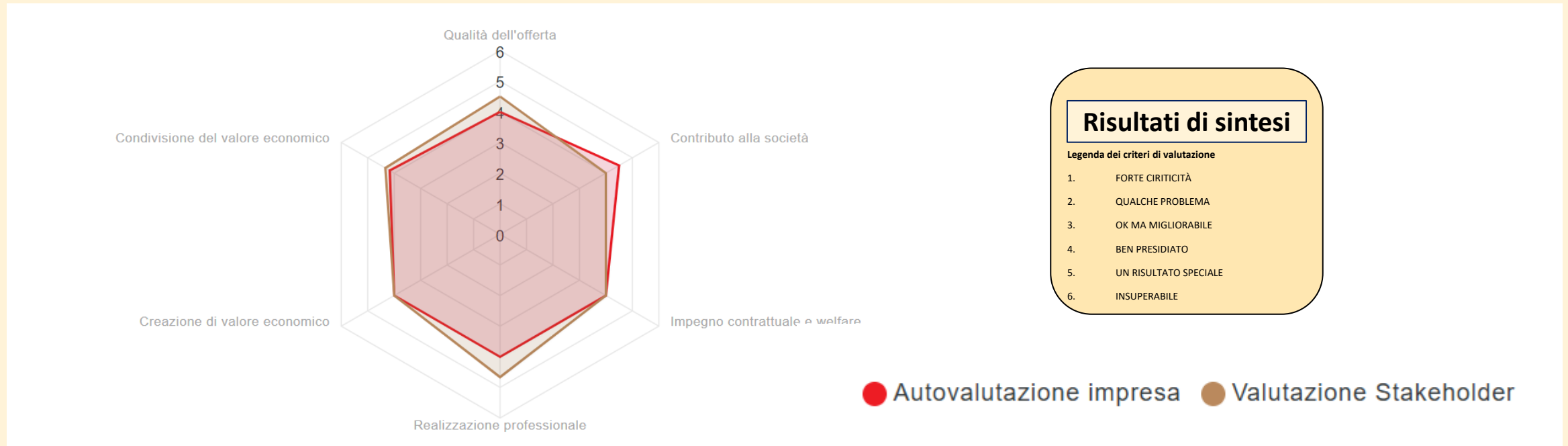


## Risultati di sintesi

### Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CIRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

# La valutazione dell'impatto generato – Sintesi della creazione del valore



## Sintesi della Creazione di Valore

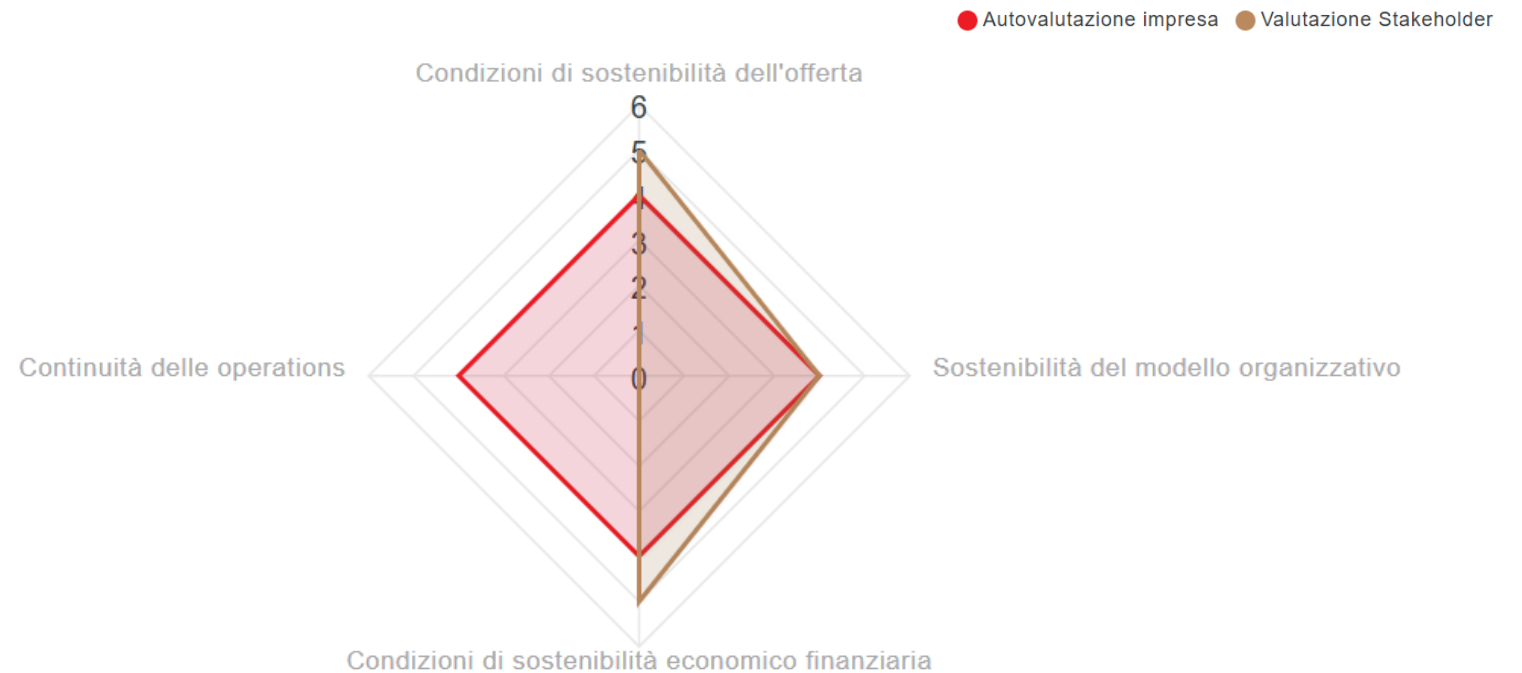
Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.

# La valutazione dell'impatto generato – La sostenibilità nel tempo

## La continuità nel tempo della creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo. Sono rappresentate le «terze dimensioni» relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica).

In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci). L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla sostenibilità delle *operations*, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



# La valutazione del rischio

Di seguito si illustrano gli impatti materiali dell'azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività dell'azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- **Rosso** → PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta «non verificato» o «in via di definizione».
- **Giallo** → ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- **Verde** → MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3.8.
- **Neutro** → negli altri casi.

Sono, inoltre, ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il nostro impatto.

Si registra, pertanto, un maggior impegno rispetto a:

- *Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse*
- *Monitoraggio e riduzione inquinamento*

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✗
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✓
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✗

# Gli obiettivi per il 2026



## Governance:

- Mantenere e consolidare il sistema di gestione della Location Sostenibile, adeguandolo ai requisiti previsti dalla UNI ISO 20121:2024
- Favorire l'inserimento di tirocinanti attraverso il rafforzamento delle collaborazioni con le Università territoriali.

## Ambiente:

- Privilegiare, nei processi di selezione e approvvigionamento, fornitori qualificati come Società Benefit e in possesso di certificazioni ambientali riconosciute.

## Comunità:

- Devolvere almeno il 5% degli utili in progetti *pro bono* destinati ad Enti del Terzo Settore e/o giovani talenti emergenti
- Rafforzare il networking con altre Società Benefit, promuovendo iniziative condivise finalizzate alla diffusione della cultura della sostenibilità e dell'impatto positivo
- Essere portavoce in Assemblea condominiale della proposta di realizzazione di una rampa fissa, al fine di favorire l'accessibilità e garantire un più agevole accesso alle persone con disabilità all'interno del condominio in cui è situato Spazio IlluMi.

## Collaboratori:

- Implementare specifiche iniziative di welfare aziendale orientate al benessere, alla conciliazione vita-lavoro e alla valorizzazione delle persone.

## Clienti:

- Mantenere nel 2026 il livello di soddisfazione della clientela registrato nel 2025, attraverso il monitoraggio continuo della qualità dei servizi offerti

# Conclusioni



Il percorso avviato con la trasformazione in Società Benefit continua a rappresentare per 12 Garden una direzione chiara e concreta, capace di orientare le nostre scelte quotidiane e il modo in cui interpretiamo il nostro lavoro.

Nel 2025 abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti, dando continuità agli impegni assunti e traducendoli in azioni tangibili nella gestione dello Spazio, nelle relazioni costruite e nelle iniziative che abbiamo scelto di accogliere e promuovere.

Spazio IlluMi continua a essere, per noi, molto più di una semplice location: è un luogo in cui generare valore, favorire l'incontro tra persone, stimolare il confronto e offrire esperienze capaci di lasciare un segno positivo.

Proseguiamo questo percorso con un approccio pragmatico e coerente, portando avanti gli obiettivi definiti e mantenendo viva l'attenzione verso ciò che può essere ulteriormente migliorato.

Il nostro obiettivo resta quello di costruire nel tempo un modello d'impresa sempre più attento alle persone, alla qualità delle relazioni e all'impatto delle attività che realizziamo.

Per questo continueremo a perseguire il nostro impegno con la stessa convinzione e responsabilità, contribuendo concretamente, nel nostro ambito, a generare valore condiviso.

